

中国移动通信集团公司 双创示范基地工作方案

中国移动通信集团公司

2017年8月

目 录

一、基础条件	1
(一) 企业基本情况	1
(二) 科技创新实践情况	1
(三) 现有双创工作成效	2
二、总体思路	4
(一) 指导思想	4
(二) 基本原则	5
1. 坚持集团统筹	5
2. 坚持创新引领	5
3. 坚持市场主导	5
4. 坚持问题导向	5
5. 坚持开放共享	6
6. 鼓励创新容错	6
(三) “双创”工作定位	6
1. 面向内部	6
2. 面向外部	6
(四) 发展目标	7
1. 创新能力显著提升	8
2. 双创产出成果高效转化	8
3. 双创示范作用广泛普及	8
4. 双创共享生态协同发展	8
三、主要任务	9
(一) 构建“一体三环+三纵”双创体系	9
(二) 激发全员创新创业活力	10
(三) 培育“四众”创新创业机制	10
(四) 完善特色投资融资服务	12
(五) 打造立体双创服务平台	13
(六) 开放资源繁荣共享生态	14
四、政策举措	15
(一) 打造“以人为本”多渠道的创客引入机制	15
1. 建立集团内部双创配套机制	15
2. 建立外部创客引入机制	16
(二) 建立“良性互动”相协同的外部合作机制	16
(三) 建立“利益共享、风险共担”相均衡的激励手段	17
(四) 建立“包容失败、岗复原职”容错机制	18
五、重点工程	19
(一) 构建两大双创线上平台工程	19
(二) 探索在线服务众包模式工程	21
(三) 建设二十六个双创基地工程	22
1. 建设杭州综合型和创空间	22
2. 建设重庆物联网和创空间	22

3. 建设广州互联网和创空间	23
4. 建设咪咕文化和创空间	24
5. 建设政企行业互联网+和创空间	26
6. 建设北京 5G 联创中心开放实验室	28
7. 建设青岛 5G 联创中心开放实验室	29
8. 建设杭州 5G 联创中心开放实验室	29
9. 建设成都 5G 联创中心开放实验室	30
10. 建设上海 5G 联创中心开放实验室	31
11. 建设广东 5G 联创中心开放实验室	32
12. 建设江苏 5G 联创中心开放实验室	32
13. 建设重庆 5G 联创中心开放实验室	33
14. 建设天津 5G 联创中心开放实验室	34
15. 建设美国硅谷 5G 联创中心开放实验室	34
16. 建设瑞典 5G 联创中心开放实验室	35
17. 建设香港 5G 联创中心开放实验室	36
18. 建设中国移动—清华大学车联网联合实验室	36
19. 建设中国移动—北京师范大学移动学习联合实验室	37
20. 建设中国移动—长安大学车联网联合实验室	38
21. 建设中国移动—中南大学移动医疗联合实验室	38
22. 建设昆明“百万青年”创新基地	39
23. 建设成都 TMT 创新创业孵化创新基地	40
24. 建设珠海智慧城市创新基地	41
25. 建设苏州大数据创新基地	42
26. 建设深圳跨境和金融服务应用创新基地	43
(四) 建设“内外结合”成果转化机制工程	44
1. 建立企业内部双创成果转化渠道	44
2. 搭建企业外部双创成果转化通道	45
(五) 落实国家提速降费举措工程	45
(六) 完善创新创业人才培养体系工程	47
六、实施路线	48
(一) 探索阶段(2016年6月—2017年3月)	48
(二) 深化阶段(2017年3月—2018年3月)	48
(三) 推广阶段(2018年3月—2018年12月)	49
七、保障措施	49
(一) 设立组织机构	49
(二) 确保统筹协调	49
(三) 设立专项资金	50
(四) 后期监督评估	50

一、基础条件

（一）企业基本情况

中国移动通信集团公司（以下简称“中国移动”）是按照国家电信体制改革的总体部署，于2000年组建成立的中央企业。2008年5月，中国铁通集团有限公司整体并入中国移动。中国移动目前是全球网络规模、客户数量、盈利能力和品牌价值领先、市值排名前列的电信运营企业，注册资本3000亿人民币，资产规模超过1.72万亿人民币，员工总数50万人，客户总数8.93亿户，基站规模超过305万个。中国移动连续16年入选《财富》世界500强企业，2016年列第45位；2017年企业品牌价值在英国明略行“BrandZ 100全球最具价值品牌榜”中排第17；连续12年在国资委经营业绩考核中获A级。

（二）科技创新实践情况

中国移动在十多年的快速发展中，不断坚持创新发展，研发投入不断提高。2016年研发投入超过主营收入的3%。累计申请中国专利超过一万件，海外专利布局超过10个国家和地区，实力位居全球第一阵营，拥有中国专利奖12项，同时是业内唯一金奖的拥有者。中国移动是中国首批知识产权示范企业、审查员实践基地及专利运用标杆企业，是最早实现专利运营的央企之一，目前已经完成对英国、法国、意大利、日本、台湾地区等多

家跨国公司的专利许可,是全球规则的重要推动者和制定者。基于庞大的知识产权组合和优秀的运营管理能力,中国移动成功为TD-LTE保驾护航,最大程度保护国内通信产业权益。中国移动累计承担138项国家项目,5次获得国家科学技术进步奖,其中《第四代移动通信系统(TD-LTE)技术创新与规模应用》获得通信行业首个国家级特等奖,中国移动通信集团公司作为项目牵头单位,在技术标准制定、产业研发阶段,发挥市场龙头带动作用,牵引技术创新、主导标准形成、联合产业攻关。2013至2015年,直接产值累计达1.29万亿元。尤其在2015年经济下行压力加大,TD-LTE爆发式增长,带动产业上下游及移动互联网新兴应用快速发展,经济总贡献8210亿元,占GDP增长的9.6%。

(三) 现有双创工作成效

中国移动深刻把握“互联网+”与“大众创业、万众创新”相融合的时代趋势,依托大型央企的综合优势,将深化创新体系改革与推进“双创”紧密结合,打造包括组织型创新、全员型创新、开放型创新的三位一体“双创”体系。深化组织型创新,已经构建了包括四家专业研发机构、十多家专业公司和三十一个省公司的“一体三环”的研发体系,逐年加大科技创新投入,科技投入平均增长率达36%,专职研发人员近5000名。构建全员型创新,设立10亿孵化式创新创业专项资金,打造线上线下平台支撑“双创”,构建特色“和创空间”,建立具有“众创、众包、

众扶、众筹”的双创机制调动全员参与创新创业。同时设置专项奖励鼓励全员在岗技术革新，千人参加中央企业熠星创新创意大赛，万人参与内部两届自主开发大赛；打造开放式创新，开放创新起步早，2010年携手共青团中央联合启动“百万青年创业就业计划”，吸引青年开发者173万，提供扶持资金1636万，通过创业带动就业。2011年以来，面向全社会开放包括通信大网能力、客户服务能力、互联网能力、物联网能力开放平台，累计调用超3000亿次。提供上百项能力，能力开放平台收入超过100亿，服务重要合作伙伴近5万余家，服务内部员工及社会开发者超10万+，孵化超过8000个应用。2016年发布“3+1”能力开放平台，进一步实现聚合创新，为新兴产业生态提供创新创业服务，2017年6月对外发布“和创计划”，与学生、开发者、企业等合作伙伴共建多元协同生态。目前基础通信能力开放成熟通信能力300余项，平台收入累计超2亿，能力调用累计23亿次；平台服务中小企业5万余家。互联网能力现已开放和通行证、互联网计费、数据分析服务、消息推送和互联网广告等重点能力，累计集聚能力开发者16229个，在线能力应用94957款，合作互联网渠道290家，覆盖8亿终端用户，累计交易金额超107.36亿元。物联网能力开放平台向物联网企业及个人用户提供物联网平台接入、连接、开发、数据采集等100多项能力，累计调用100亿余次。已聚集3500余家企业、3万余名开发者，孵化超过1.6万个应用，物联卡集团用户数超26000家。

二、总体思路

（一）指导思想

根据国务院办公厅《关于建设大众创业万众创新示范基地的实施意见》（国办发〔2016〕35号）及《关于建设第二批大众创业万众创新示范基地的实施意见》（国办发〔2017〕54号）等文件精神，牢固树立并贯彻落实创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，努力把握产业变革与创新发展的历史机遇，在“互联网+”行动浪潮下，把握发展趋势，全面实施中国移动“大连接”战略，以连接促进沟通、以连接激发创新、以连接共享发展。创新拓展数字化服务，发挥信息通信服务的连接与平台作用，为“大众创业、万众创新”提供催化手段，帮助释放“双创”主体的价值创造潜力，推动形成双创蓬勃发展的新局面，实现发展动力转换、结构优化，促进经济提质增效升级。秉承中国移动“正德厚生、臻于至善”的核心价值观，真诚践行“以天下之至诚而尽己之性、尽人之性、尽物之性”的企业责任观，加快实施创新驱动发展战略，利用大型央企的核心资源优势，发展新技术、新产品、新模式，培育创新增长点，同时促进产业生态发展，实现发展动力转换、结构优化，促进经济提质增效升级。

（二）基本原则

1. 坚持集团统筹

加强政策协同。通过先行试点单位示范加强各类举措统筹和推广，实现集团与省公司、研发机构和专业公司的协作分工，调动和整合跨部门、跨地区双创资源，确保已出台机制和工作方针具体化、可操作、能落地。营造全集团“上下一体，角度全面”的双创政策环境。

2. 坚持创新引领

以构建双创良好生态为目标，建立专业领域多元、孵化类型多样、服务特色分明的支撑平台和双创基地。探索创新平台发展模式，不断丰富平台服务功能，加强创新平台、创新流程和创新机制与公司战略发展的对接应用，最大程度汇聚内外部创新力量，带动技术创新和战略转型，不断发现、培育和输送新的业务增长点。

3. 坚持市场主导

以解决实际问题为出发点，充分发挥市场配置资源的决定性作用，坚持双创成果市场化运营原则，坚持创新驱动与应用驱动并举，切实全面推动“双创”成果落地推广，培育一批具有行业影响力和市场竞争力的双创成果。

4. 坚持问题导向

系统梳理推动双创工作中遇到的特点和难点，从解决制约双创发展的核心问题入手，明确试点方向，加强与国家部委、地方

政府的沟通，调动公司内部、社会企业、双创主体的积极性，突破制度体制障碍，解决创新创业者面临的资金、资源、政策、技术、服务等瓶颈问题。

5. 坚持开放共享

充分把握“互联网+”集众智汇众力的乘数效应，构建基于万物互联的各类要素资源集聚平台，提高配置效率，加快建立开放共享、合作共赢的开放型产业生态体系。

6. 鼓励创新容错

探索建立鼓励创新、宽容失败、允许试错的“容错”机制，保护和调动双创主体的积极性，鼓励大胆创新的有益尝试，开展“双创”工作营造宽松的政策环境和良好的社会氛围。

(三) “双创”工作定位

1. 面向内部

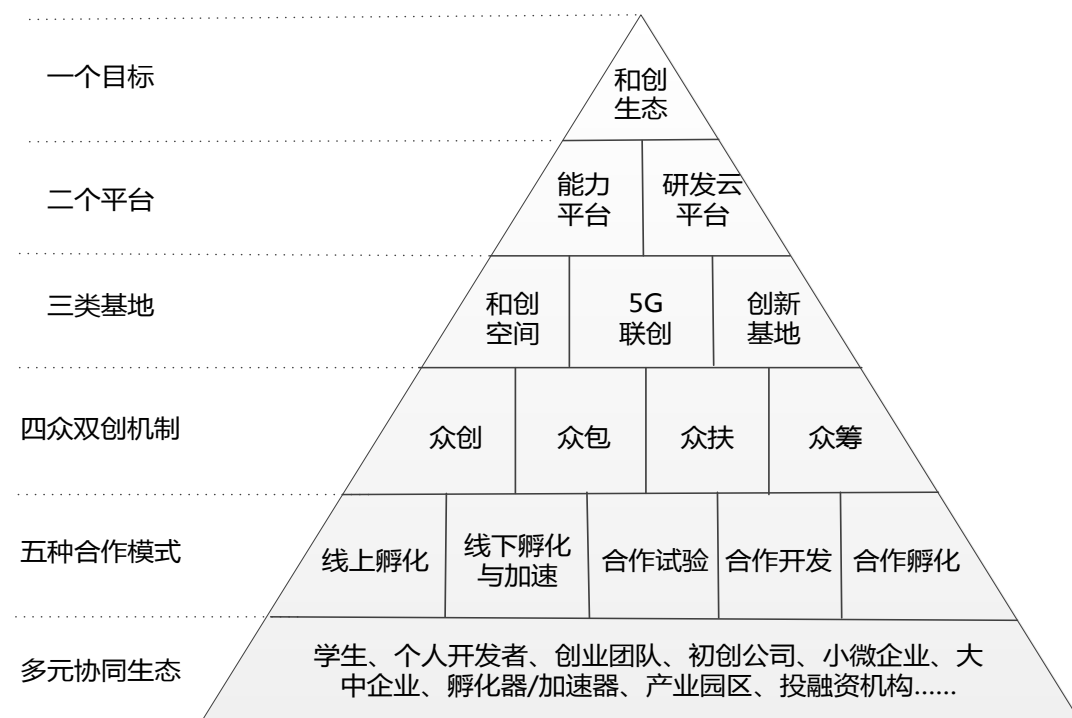
“双创”是公司提质增效、转型升级、培育新动能、做优做大做强主营业务的重要抓手，同时激发全员创新创业活力，形成良好创新氛围，起到人才培养，人才聚集，人才挽留作用。

2. 面向外部

通过“双创”与社会各行业、企业深化协同创新，促进大中小企业融通发展，降低社会双创门槛，推动社会创新发展，开放共享，建设共生共赢生态体系。

(四) 发展目标

贯彻落实《国务院关于大力推进大众创业万众创新若干政策措施的意见》，大力实施创新驱动发展战略，大力推动大众创业万众创新。推动双创组织模式和服务模式创新，树立“发展为首、创新为首、项目为重、服务为先”的理念，全面提升创新能力。在制度创新、管理创新、组织创新、运营机制创新等方面开展一系列先行先试的实践，形成可复制和推广的先进经验，加快创新型企业成长壮大。开放核心能力和资源，服务社会双创，带动小微企业创新创业、共同打造创新生态系统。中国移动已制定双创行动计划，包括一个实现和创生态目标，提供两大能力平台，建设三类双创基地，培育四众创新机制，打造五种合作模式，建设多元协同生态。



图：双创行动计划总体视图

1. 创新能力显著提升

建成中国移动特色的线上与线下相结合的双创服务体系，建立较完善的一站式孵化服务、创新创业投融资服务、创新人才培养等资源保障服务体系，使之成为创客成长的摇篮、创新驱动的中心，显著提升创新能力。

2. 双创产出成果高效转化

完善创新创业入孵、孵化和成果转化机制。提供多元创新入口、设置便捷高效的成果应用转化渠道、配置成果应用导向的激励模式，确保孵化项目成果高效转化。

3. 双创示范作用广泛普及

到2018年底前，在总结中国移动双创工作经验的基础上，打造具有中国移动特色的双创品牌，形成可复制可推广的双创模式、制度体系和典型经验。围绕中国移动主营业务，在北京、杭州、成都、广州、上海、南京、珠海、昆明等地设立一批双创基地。

4. 双创共享生态协同发展

发布中国移动“双创”外部合作计划“和创计划”，逐步向全社会开放中国移动的特色资源与各种创新创业资源，打造双创服务支撑体系，全面建成能力开放、优势共享的双创生态，带动小微企业创新创业，广泛开展外部合作，激活社会创新动力。通过资金、渠道、政策、能力优势，积极吸引社会各方共同打造共生共荣和共享共赢的发展格局。

三、主要任务

(一) 构建“一体三环+三纵”双创体系

深刻把握“互联网+”与“大众创业、万众创新”相融合的时代趋势，依托大型央企的综合优势，将深化创新体系改革与推进“双创”紧密结合，创新机制体制、优化政策环境、构筑人才高地，逐步形成中国移动特色的“一体三环+三纵”创新体系。

4家专业研发机构、16家专业公司和31家省公司构成“一体三环”的研发体系，在“一体三环”总体布局基础上，开展组织型创新、全员型创新、开放型创新，催生新的组织分配方式，是公司提质增效重要抓手。通过**组织型创新**解决公司发展方面的重点、难点的重大技术攻关；通过**全员型创新**调动和激发全员创新活力，促进人才结构转型与调整；通过**开放型创新**构筑创新生态，围绕能力开放平台、研发云平台，建设和创空间、5G联创中心、开放实验室、创新基地等双创基地，开展外部项目孵化、产业合作和创客马拉松等活动。

通过打造“一体三环+三纵”双创体系，丰富创新模式、完善创新布局、优化创新管理，进一步增强国有企业转型发展创新内生动力，为国有企业的活力和竞争力增添新的动能，积极推进企业创新创造，带动社会创新创业，为企业转型发展探索新路径。

(二) 激发全员创新创业活力

营造创新创业氛围，构建全员参与模式。建成创新创业保障体系，实现员工自主创新能力逐渐增强，人员结构优化转型。形成员工积极参与创新创业，充分发挥创造力的“两大支撑”。

资金支撑——以专项资金和成果转化奖金激发员工创新创业热情。“十三五”期间，中国移动计划总投资 10 亿元用于双创示范基地建设工作，其中 40%用于开发与运营费用，60%用于项目成果转化激励及外部创业股权激励，最高单个项目奖励达 200 万元。

政策支撑——**培育创客文化**，激发员工创造力，倡导敢于创新、包容失败的价值导向，努力营造全员创新创业的企业文化。**薪水保留**，参与孵化式创新的双创团队在孵化期间薪水按照原额度 7 折发放，当双创项目成功出孵后，打折部分薪水补齐发放，不影响出孵团队孵化期间收入。**岗复原职**，双创团队如最终孵化失败或离岗创业两年内，可返回原单位工作，保留原职级待遇不变。

(三) 培育“四众”创新创业机制

国务院《关于加快构建大众创业万众创新支撑平台的指导意见》文件特别提到了推进创新创业平台建设的“四众”新模式。中国移动深刻学习并利用“众创、众包、众扶、众筹”四众机制的建设促进内外部创新创业。

众创——面向内部，在项目申报阶段，不限制申报的主题及领域，员工可自由组成团队参与，根据自身能力领域或当期热点自发申报创新或创业项目。面向外部，学生、社会开发者、初创团队可通过六大能力平台及“研发云”平台，借助中国移动特色能力及资源进行创业，优秀项目可获得中国移动投资、推广等机会。

众包——面向内部，采用众包方式，通过“大命题”及“小命题”活动形式，收集各子公司在开发、运营、推广上的待需解决的项目问题或困难，鼓励员工发挥主观能动性大胆创新，同时员工集众智慧众力解决企业生产运营中的实际问题。面向外部，首先逐步将公司内部待需解决的项目问题或困难以“小命题”形式面向社会征集解决方案，以中国移动自身需求促进社会企业或开发者创新创业。其次探索在线服务众包模式，实现中国移动客户服务及营销工作通过众包形式完成，为学生、家庭主妇、残障人士等群体提供就业机会，带动社会就业。

众扶——设立创投基金、产业基金，结合和创空间、5G 联创中心、创新基地等提供多种合作模式支持中小微企业创新创业，为其提供创新创业所需的网络环境、推广渠道、资金等支持，增加创新创业项目成功率。

众筹——自创“和米”双创投资代币，员工可利用“和米”对双创项目进行投资，项目成功后可获得“和米”翻倍奖励，鼓励员工参与双创项目并分享项目成果收益。

（四）完善特色投资融资服务

以和创空间为依托成立中国移动创投基金支持企业内外部创业项目，借助中国移动丰富的产业资源，将中国移动的网络、技术、能力、品牌、人才、创意等资源与社会科技创新环境及金融资本进行整合对接，打造具有中国移动特色的“创新孵化+风险投资+产业资源”三位一体的产业创投新模式。初期主要聚焦在中国移动内部员工的早期创业项目，并以此为平台推动中国移动体系内已有科技成果的有效转化，打造国有资产体系下自主创新、人才激励、科技成果转化新模式。未来，随着机制不断完善、运作不断成熟，适时引入社会优质资本，逐步拓宽投资渠道，扩大投资范围到外部优质的创业项目。聚焦创业项目对于“人、钱、成长、资源”等要素的核心需求，立足中国移动现有的优势产业资源，为创业项目提供办公场所、硬件设施、法律财税服务、中国移动既有特色能力开放等各种资源服务，广泛开展外部合作，整合社会优质资金和资源，共同打造共生共荣和共享共赢的生态格局。同时，为被投企业提供统一的创业服务，实施主动的投后管理，降低投资风险，获取资本收益，实现投资的保值增值，提升服务与品牌价值，未来向创投平台化方向演进。通过规范化、专业化、市场化的基金运营，以国有资本市场全面发展为契机，与和创空间等积极配合联动，通过投资参与推动创业企业的市场化和资本化进程，分享企业快速成长成果，大胆深入和探索创业生态体系，谋取资本的最大增值。促进创业企业使用从而推广

中国移动的六大能力开放平台，建设和加速面向产业生态的平台布局。同时围绕中国移动转型发展，以资金为纽带通过推动中国移动“四轮驱动”的融合发展，同步实施优势巩固和短板改进。

（五）打造立体双创服务平台

为服务好中国移动双创工作，打造两个线上平台、建设一批特色和创空间，全面提升“双创”服务支撑能力。

两个线上平台——面向内部，全面升级“研发云”平台支撑科技创新，提供低成本、全方位、开放式的 IT 服务；面向内外部，全面升级“研发云”支撑双创在线服务。完成基于“研发云”平台的在线双创门户建设，为创新创业团队提供创新知识、创意孵化、技术共享、研发协作的统一入口，提供成果共享、展示、试用渠道。开放中国移动特色的基础通信、互联网、物联网、大数据、数字内容等核心能力，提供充分资源共享与能力协同，发挥平台的积聚效应，实现“创意到技术”、“技术到产品”、“产品到产业”的多级孵化支撑。

一批和创空间——构建一批特色“和创空间”，依托中国移动资源优势，搭建基于数字家庭、物联网、互联网、文化、行业互联网+等方向的和创空间，提供入驻孵化、创业指导、资源申请等差异化、多元化、市场化的服务，构建成熟的创业氛围、无忧的灵活机制和独特的服务体系。根据“和创空间”自身不同领域发展、科技创新能力、地理优势等特点，形成技术和应用领域

的创新创业资源集聚，开展产业合作及对外项目孵化，构建依托中国移动核心资源的产业生态。探索服务于产业和区域发展的新模式，利用互联网手段，逐步与外部创新创业资源就中国移动核心资源能力进行广泛合作，大力开展互联网+、万物互联、大数据等多元特色化建设，形成技术和应用领域的创新创业资源集聚，探索特色孵化模式和渠道，促进中国移动和中小微企业协同创新、共同发展。

（六）开放资源繁荣共享生态

逐步向全社会开放中国移动的各种创新创业资源，共享资源平台，打造依托中国移动核心资源的“开放共享、合作共赢”的产业生态。形成“五个一”的双创开放生态模式：

一个目标——与学生、个人开发者、创业团队、初创公司、小微企业、大中企业、孵化器/加速器、产业园区、投融资机构等社会个人及企业共建和创生态。

一套平台——开放六大能力开放平台及“研发云”平台，向全世界合作伙伴开放基础通信、物联网、互联网、数字内容、数字家庭、业务支撑等能力，将中国移动具有优势地位的管道能力服务于全社会，为创新创业团队提供统一双创入口、统一产品研发、统一产品展示试用渠道。

一个中心——打造产业合作“联创中心”，与产业合作伙伴共同开展 NFV、工业互联网、物联网、车联网、智能家居、智能

工厂、无人机等 5G 关键领域合作创新，同时搭建开放实验室、定向实验室，为初创团队或企业提供产品测试及研发环境，促进 5G 垂直产业培育，带动相关技术的研发及产业化。

一组基地——建设双创服务“创新基地”，围绕创新孵化、智慧政企、TMT 创新、大数据、金融服务等特色业务的开展创新创业服务，推动创新能力提升，共建繁荣生态。

一批活动——为响应“促进创业带动就业”政策号召，激发社会活力尤其是年轻人的创业激情，中国移动构建青年就业创业帮扶新机制，通过开展“百万青年创新创业”项目等系列活动、打造大学生实习基地、举办“创客马拉松大赛”系列活动向社会开放各专业公司的能力和创新平台。

四、政策举措

（一）打造“以人为本”多渠道的创客引入机制

1. 建立集团内部双创配套机制

为员工设置多元创新入口参与创新创业：建立组织型创新、孵化式创新、在岗技术革新和离岗创业等多种“双创”渠道，员工可根据自身情况自主选择。设置多种形式的集团内部双创孵化配套基金，用于支持内部员工创新创业：一是配套研发计划下达研发费用、给与孵化项目专项孵化资金；二是针对不同形式的创新打造科技创新奖励体系，夯实管理基础逐步推进奖励体系完

善。设置灵活的人才流动机制，全面支撑员工创新创业：鼓励员工在一定时间内保留人事关系投入孵化式创新，给予企业双创项目团队人员双向选择权利，在项目结束后可选择回单位或通过绿色通道调入成果转化单位；为离岗创业的员工在一定时间内设置回岗保障措施。

2. 建立外部创客引入机制

通过携手团中央持续开展“百万青年就业计划”、在北京、重庆、武汉、上海、杭州、广州等地举办系列“创客马拉松”大赛等活动聚集一批创新能力突出的大学生、科技人员、企业员工等为代表的创客群落；通过和创空间、5G 联创中心、创新基地等线下双创基地开展重点领域产业合作、项目孵化，吸引一批高层次人才团队加入中国移动“双创”活动。充分发挥中国移动创新能力、核心资源、创业氛围等方面优势及带动作用，激发全社会双创主体的潜能，构建有利于“大众创业、万众创新”蓬勃发展的良好局面。

（二）建立“良性互动”相协同的外部合作机制

对“和创空间”孵化项目推出“双创”优惠系列服务：初期免费或优惠使用开放物联网、互联网、数字家庭、数字内容等特色能力。对于“5G 联创中心”合作项目，提供各类资源及研发环境，建立合作绿色通道，避免或最大程度缩短传统技术及商务合作的繁琐流程，提高新产品联合研发、推广的速度，快速转化

成为新能力或新业务。对于“创新基地”合作项目，缩短成果转化商务流程，以市场化方式进行运营。

（三）建立“利益共享、风险共担”相均衡的激励手段

对于内部双创，公司制定了一系列配套的激励奖励政策，主要包括两个方面，面向重大创新的奖励激励和面向全体员工自主科技创新的奖励激励。面向重大创新的，主要是奖励对公司战略转型发展做出巨大贡献的重大的创新工作，分两类，一类是奖励重大科技创新，奖励实现重大技术突破、对公司发展产生重要影响，取得很高经济效益的具有突出成绩的自主科技成果；另一类是奖励重大管理创新和业务创新，重点奖励对公司管理模式及管理流程上的重大创新或改进，对公司战略落实、提升管理和运营效率具有良好促进作用和带来显著效益的自主创新成果以及重点奖励公司在服务升级与营销推广和业务的开发、运营及管理创新等方面表现突出的创新成果。奖励是通过综合评价的方式，对创新成果进行评级后，给予奖励。面向全员创新的，主要是通过激励激发全员创新的能量，营造全面创新的氛围，促进员工主动转型发展，分两种，一种是脱岗的孵化式创新，员工在脱岗状态下入驻和创空间，开展科技创新工作，成功出孵后根据综合评定和相应的规定给予奖励金。另一种是全员在岗技术创新，以战略匹配度、经济效益、实现难度为重点衡量，旨在推动全员通过岗位创新有针对性地解决实际工作的痛点和难点，真正为公司产出

价值的同时锻炼员工核心能力。同时，在面向对象不同的情况下，中国还根据国家科技成果转化法的要求积极探索科技成果转化的奖励，以期通过内部管理的不断夯实，逐步建立起公司内部的成功转化机制和激励机制，加大力度推动科技成果落地实施，将成果转化为实际的生产力，产出可衡量的价值。

对于获得创投公司投资成立创业公司的项目，创投公司和创业团队根据项目的情况商定各自认缴出资额和持股比例。创业团队出资额应占创业公司注册资本总额一半以上。为解决人员的长期激励问题，在创业公司成立一年内，创业团队应以适当方式设置创业公司员工股权激励机制，预留给未来引进的人才，实现激励效果。

对于外部项目，如果与集团业务有较强协同效应、具有较好产业化前景及商业价值，创投基金采用市场化的方式对其投资进行评估与决策。通过创投基金强化与外部创业公司或团队的业务合作关系，为移动的业务发展提供有力的支持。

（四）建立“包容失败、岗复原职”容错机制

为鼓励内部员工积极参与双创，建立了“包容失败、岗复原职”容错机制。孵化期间，团队成员保留原单位岗位，薪酬由原单位发放。由原单位发放70%薪酬，成功出孵则补齐，优秀孵化队员可优先享受评优资格。同时创业团队可享受岗复原职优惠政策，如最终离岗创业孵化失败或离岗创业两年内，可返回原单位，

由原单位安排合适的工作，保留原职级待遇不变。

五、重点工程

（一）构建两大双创线上平台工程

构建六大能力平台。开放中国移动特色的基础通信、物联网、互联网、数字内容、数字家庭、业务支撑等能力，在关键领域开展能力合作，聚集和整合外部双创资源，全面支撑国家“互联网+”行动。

基础通信能力开放平台——中国移动通过将短信、语音、流量等传统通信协议标准化，打造丰富、便捷的能力产品，将这些产品构建到一起，构成一个新型平台，统称通信能力平台。面向各行各业开放，使用开放的 API 即可调用能力。前期已在浙江等省份开展试用，短时间内平台接入量已达千万，中国移动致力借助这个通信能力开放平台共同把通信能力作为一种工具来推动各行各业的发展，为全社会的发展提供非常好的助力。

互联网开放平台——包括统一认证、应用分发、融和通信、云服务、代计费 etc 能力，如统一认证能力，电话号码就是最好的、最唯一的认证体系，中国移动创造了一个基于电话号码的认证系统，免除用户输入用户名，同时可达到银行 U 盾要求的安全级别。中国移动拥有 8.6 亿客户，即 8.6 亿个电话号码，广大的用户群促成中国移动解决业界互联网产品认证率低的痛点。

物联网开放平台——向物联网企业及个人用户提供物联网平台接入、连接、开发、数据采集等 100 多项能力。物联网市场广阔，中国移动认为未来十年中国有 100 亿个连接的需求，为业界提供物联网 OpenNET 平台能力，共同实现中国移动“大连接”战略。

数字家庭开放平台——智能家庭的核心是网关。中国移动很多合作伙伴都有自己的网关，如小米、华为，智能网关的平台将实现所有网关连到一起，中国移动将数字家庭平台为全世界开放，致力于围绕家庭、智能家居的任何一个应用都不受各个厂家终端的壁垒，能够变成全社会所有家庭共享的成果。

数字内容开放平台——包括视讯、数字传媒、音乐、动漫、互动娱乐等五大文化领域的能力与资源，为创新创业者提供数字内容运营、营销推广、版权变现等多种服务，目前平台已聚集两万余原创内容作者，近 35 万原创内容作品。

业务支撑开放平台——包括充值、业务订购、查询等移动服务能力，外部企业通过调用平台接口即可在自身互联网产品为中国移动用户提供服务，目前已在天猫网店、苏宁等互联网平台上应用。

构建“研发云”平台。采用互联网模式，面向研发团队提供自动化、配置化、标准化的产品研发、测试、发布的统一平台，简化开发流程，提高开发效率，加强能力复用，快速产品发布，促进产品孵化。依托“研发云”建设双创平台，实现线上全流程

管理，为创新创业团队提供创新知识、创意孵化、技术共享、研发协作的统一入口，提供成果共享、展示渠道。

(二) 探索在线服务众包模式工程

在线互联网众包模式是中国移动顺应“互联网+”发展趋势，基于共享经济理论与用工模式创新，自主研发推出的新型社会化共享服务模式，由中移在线服务有限公司牵头建设。它通过企业面向全社会招募和培训自由职业者、学生、家庭主妇、残障人士等成为会员，借助会员自身电脑、耳机、麦克风等设备就地投入生产运营，执行企业各类服务与营销任务。该模式利用互联网渠道将资源聚合、生产执行、结果考评等全流程实现在线处理，可做到后台可管可控。该模式打破了传统用工模式的呼叫中心几百人上千人的集中化、封闭式生产模式，推动公司用工改革，解决传统外呼痛点。截至 2017 年 7 月，注册会员已超过 4.5 万人，年底预计将突破 10 万人，未来承接社会化业务后，会员数量还将显著增加，形成百万级平台。现已承接中国移动重庆、云南、广西、辽宁、湖南、江苏、河北、贵州、黑龙江、宁夏、新疆、天津、四川、广东、内蒙古、甘肃、海南等共计 20 余省份业务发展，完成 1.2 亿次呼叫，办理 1381 万笔业务，营销成功率达 24%，服务满意度达 95%，未来将成为国家推动大众创业、促进就业的有力途径。

(三) 建设二十六个双创基地工程

1. 建设杭州综合型和创空间

杭州综合型和创空间是中国移动提供创新创业孵化服务的综合型线下服务基地，位于杭州未来科技城，以杭州城西科创大走廊、“三镇三谷”为依托，由中国移动杭州研发中心运营。作为中国移动综合型和创空间，该基地运用中国移动互联网、大数据、物联网、数字内容等核心能力，负责线上平台迭代优化及运营、综合性项目孵化、和创生态的构建，形成双创项目全流程管理的U型特色孵化体系：在项目入孵后，通过与政府、高校、创投、行业等渠道的外部合作，为团队拓展各类资源，由导师对项目进行全程跟踪指导和评估，帮助项目快速成长；出孵评审前对项目进行定制化路演集训，建立双创项目与应用单位对接的机制，帮助项目挖掘内部需求与商机，帮助项目促成合作推广，顺利完成出孵工作；出孵后帮助项目直接与市场上优秀项目接轨，获得快速发展。未来，杭州“和创空间”孵化基地将基于中国移动数字家庭开放平台，打造以“亲情+”为核心的数字家庭应用体系，开放智能家居、家装运维、消费服务，文创娱乐，医疗健康等领域的资源和能力，面向全社会孵化家庭领域相关产品。

2. 建设重庆物联网和创空间

重庆物联网和创空间是中国移动提供物联网领域创新创业孵化服务的专业型线下服务基地，基地以国家物联网产业示范基地为依托，以重庆传统工业为基础，以互联网中小型企业、创新

创业人才为动力，以加速重庆传统产业战略转型为契机，以中国移动“云-管-端”物联网能力为核心，通过整合产业链、服务链、创新链、人才链、资本链等各链资源，打造开放、合作、共赢的物联网创新创业生态，为物联网领域的双创提供生态支持。重庆物联网和创空间充分发挥物联网公司“OneNET”、专网、模组芯片等核心业务的能力与优势，总结提炼各垂直细分行业解决方案的经验，聚合众多产业伙伴的技术服务力量，以丰富的行业客户资源为基础和牵引，面向双创合作伙伴，建设精于研发、专于服务的线上、线下和创空间。通过打造创新创业线上服务平台，构建双创孵化服务体系，除了提供传统的办公区域、活动区域外，更提供中国移动所独有的移动物联网开放实验室、5G 联创中心等新技术研发、测试环境，同时提供从种子期、初创期、成长期到出孵的“一条龙”式孵化服务，加速中小微企业、项目团队成长，共享双创果实，实现共赢。同时，通过已成立的中国移动物联网联盟，持续汇聚产业链的各类合作伙伴，促进生态圈合作交流，催生更多的商业机会与合作契机，为合作伙伴及项目团队提供更多的拓展机会与市场资源，有效保障双创团队与物联网创新创业生态更快、更好的发展。

3. 建设广州互联网和创空间

广州互联网和创空间是中国移动提供互联网领域创新创业孵化服务的专业型线下服务基地，位于广州天河中国移动南方基地，以天河软件园、天河智慧城为依托，由中移互联网有限公司

运营。该基地基于中国移动应用商场、开发者社区平台为基础，为创业者提供“三驾马车”——新通信、云服务、移动商城3个亿级用户流量的战略性入口平台，封装统一认证、互联网计费、大数据等功能优质基础能力，为创业者提供创新创业“软土壤”；与此同时，互联网和创空间提供联合办公场地、标准员工食堂、酒店式公寓、技术指导、资源服务等一系列配套孵化资源。通过构建互联网和创空间，为广大创客开拓更为宽广的创业发展空间，同时夯实中移互联公司开放能力生态。此外，互联网和创空间以赛事运营为主要营销手段，运用中国移动融合通信、应用分发、统一认证、云服务、广告平台等能力，为创新创业团队提供支付类能力、用户信息类能力、通道类能力、云服务类能力、数字内容等五大类能力接入，全方位满足创新创业团队的需求，打造专注于互联网技术领域的青年创业就业扶持生态链和应用产品生态链的和创空间。

4. 建设咪咕文化和创空间

咪咕文化和创空间是中国移动提供文化创意领域创新创业孵化服务的专业型线下服务基地，包括视讯、数字传媒、音乐、动漫、互动娱乐等五大文化领域，由咪咕文化科技有限公司运营。

视讯领域——整合现有各网络、视频、电视台、广播电台等资源，重点打造以“咪咕视频、咪咕直播、咪咕影院”三大产品为核心的体系，同时积极做好面向家庭用户的“魔百和”业务，并积极引领行业前沿，孵化VR/AR/机器人等创新硬件，同时汇

聚了众多产业链合作伙伴，带动视频行业快速发展。未来将继续以网络视频服务经营为核心的“综合型视频服务”作为基地定位，联合创新创业团队深入产业链布局，促进移动互联网视频行业不断创新发展。

数字传媒领域——目前与多家文化类创业公司在内容、产品、渠道等方面展开合作，为创新创业团队提供一套应用发布、行业交流、资源扶持、风投撮合、就业扶持的闭环创新创业帮扶机制。未来将全力为扶持全社会创新创业贡献力量，为数字传媒生态产业带来更多优质内容和创新产品，为提升中国文化品牌竞争力做出贡献。

音乐领域——在音乐版权、演艺活动、艺人培养、音乐发行、节目制作、创新营销、园区合作等多个方向上，构筑多元化的音乐产业生态。同时积极与国家音乐产业基地北京中唱园区、国家音乐产业基地北京平谷园区、国家音乐产业基地北京 1919 园区、国家音乐产业基地上海园区、广州羊城创意产业园、成都菁蓉国际广场等产业园区进行合作，全面推动中国音乐产业的创新发展。未来将继续携手地方政府、产业园区、重点科研院校、产业基金等合作方，通过“创新”、“创业”、“孵化”等多种方式扶持原创音乐人等产业链各环节，放大投入效果，做大产业规模，引领音乐产业发展。

动漫领域——以“众创空间”为载体，集成落实政策，有效整合资源，打造动漫新常态下经济发展高速引擎的大众创业动漫

公共服务平台。为创意动漫、创新产品、创业团队提供一个开放协作的交流空间。未来将以创意、创新、创业为发展核心，让创意产品化实现创新，让创新市场化成就创业，让创业专业化服务创意。专注挖掘大众灵感，开发创意内容，瞄准精品动漫，同时将融合各方资源，以成熟技术及丰富经验将创意产品化，激发创新力量。

互动娱乐领域——致力于打造全球领先的互动娱乐平台，让快乐触手可及。目前平台服务国内外合作伙伴超 4000 家，活跃用户超 2.1 亿人，引入游戏超 3.2 万款，为合作伙伴累计创造效益超 70 亿元。基地围绕游戏研发、发行、运营等产业环节，通过共享资源和开放能力，为合作伙伴（创业者）提供一站式集成服务：1、开放平台大数据能力，为游戏研发、运营提供决策依据；2、共享移动游戏出版能力，为移动游戏提供出版服务；3、开放对战 SDK 能力，让单机游戏实现联网化、对战化；4、共享移动系、咪咕系全渠道资源，实现游戏全网分发；5、共享三大运营商计费能力，实现游戏一点接入全网计费。未来将持续发挥一站式服务的优势，极大提升产业效能，有效降低产业成本，为中国游戏产业腾飞保驾护航。

5. 建设政企行业互联网+和创空间

政企行业互联网+和创空间聚焦行业信息化市场，总体采取“自主能力+产业合作+投资并购”的策略，以“开放合作，互利共赢”的心态建立三类产品合作模式，共同推动智慧政企信息化

发展。第一是“ICT 集成+”合作模式，即中国移动集成合作伙伴的产品和方案，统一面向集团客户提供 ICT 项目集成解决方案，达到几十亿级规模；第二是“行业平台+”合作模式，即中国移动打造和教育、和健康、车联网、工业互联网等行业平台，通过行业平台汇聚引入合作伙伴优质内容（CP）、应用（AP）与行业终端，由中国移动主导进行规模推广，达到百亿级规模；第三是“能力平台+”合作模式，即输出云+、通信+、安全+、视频+、大数据+等平台能力，与合作伙伴联合打造行业产品和解决方案，达到百亿级规模。基地将重点聚焦教育、医疗、交通、政务、金融、能源六大重点行业，同时布局农业、制造、互联网、商贸、旅游五大培育行业，整合产业链上下游能力与资源，吸引并孵化与主营业务相协同的双创项目与团队，面向各行各业打造精品应用，开展行业互联网+孵化创新。

2017 年与爱立信采用 Co-Space 合作孵化模式，共建“工业互联网+”和创空间，作为“行业互联网+”和创空间的第一个子空间，将中国移动的工业互联网、工业云计算、工业大数据等能力与爱立信全球领先的智能工厂实践相结合，联合开展智能制造、网络化协同、预测性维护、智能巡检、智能监控、绿色工厂等领域的孵化创新，提升工业企业的信息化、智能化水平。

未来基地将按方向与相关合作伙伴设立新的子空间。借鉴 AT&T 的 Foundry 创新中心，并基于此丰富孵化模式与成果应用通道，与合作伙伴共建，双方共同负责项目选择、投入与管理。

整合产业链、服务链、创新链、人才链、资本链等各链资源，从而打造全方位的行业互联网+生态圈。“工业互联网+”和创空间以中国智造 2025 为契机，面向工业企业提供智能化、信息化的服务，助理中国的智造企业转型、升级。为初创团队提供场地、资金、技术、推广、渠道等方方面面的资源，从而构建工业互联网的生态圈。

6. 建设北京 5G 联创中心开放实验室

北京 5G 联创中心开放实验室由中国移动中央研究院及北京公司主导，联合中国移动物联网公司、政企分公司、杭州研发中心、设计院 5 个内部单位及华为、小米、积成电子等 27 家合作伙伴共同组成。本基地在 4G 及面向 5G 发展过程中，储备了扎实的技术与业务验证能力，权威的测试认证体系，以及丰富的试验平台与环境，已启动建设多厂商的 5G 无线+核心网环境及 OneNET 业务平台，并与实验室标准测试保持同步，支持最新软硬件版本的升级建设。同时启动集成通信套件的模组采购，提升产业影响力，同时已启动 4.5G 高速率网络环境建设，支持机器人等 5G 新型终端的开发调试。本基地将充分利用中国移动 5G 技术及资源优势，将依托研究院技术优势，以及北京产业资源丰富多元、行业领先与创新型企业集聚的特色，总体覆盖 5G 联创中心各业务领域，发挥中枢作用，与其他实验室做好资源协同。未来本基地将搭建好开放的环境与平台，从而聚集产业资源，拓展跨行业合作伙伴；开展与垂直行业合作伙伴的深度合作及创新，

孵化 5G 融合创新业务及产品；联合产业开放优质通信资源与能力，助力行业合作伙伴和社会大众创新创业。

7. 建设青岛 5G 联创中心开放实验室

依托青岛政府与中国移动战略合作，青岛 5G 联创中心开放实验室由中国移动山东公司主导，联合杭州研发中心、研究院 2 个内部单位及海信共同组成。2017 年重点方向为物联网，计划开展智能家居、5G 联创进校园 2 个联合项目。将 NB-IoT 和 eMTC 的标准化通用模组应用至海信家电产品中，提升用户体验，共同探索创新业务和商业模式。联合青岛海洋大学、青岛科技大学等共同开展 5G 联创进校园活动，征集创新方案及应用，择优推送至各类创新大赛。2018 年作为一个关键节点年，5G 第一个国际标准将初步完成，同时 5G 系统设计与技术测试亦将在本年内完成，整个业界开始转入相关产品的研究测试阶段直至 2020 年的商用。自 2018 年起，基地重心将转向基于 5G 新技术的网络部署与产品业务方案的验证测试，如面向智慧城市/社区环境下的 D2D、UDN、毫米波技术研究与应用可考虑作为技术合作的方向。

8. 建设杭州 5G 联创中心开放实验室

依托浙江政府与中国移动共同推进 5G 联合创新合作，杭州 5G 联创中心开放实验室由中国移动浙江公司主导，联合中移物联网公司、杭州研发中心、政企分公司、终端公司、研究院 5 个内部单位及光宝、华为、诺基亚等 5 家合作伙伴共同组成。本基

地包括 5 大实验室和 13 大智慧应用，五大实验室包括 5G 新技术研究实验室、5G 网络实验室、5G 芯片和终端评测实验室、大数据技术应用实验室和云计算技术应用实验室。十二大应用示范项目包括创新创业、智慧城市、智慧环保、智慧交通、智能制造、现代农业、智慧旅游、智慧教育、智慧医疗、智慧警务、新型云计算基础设施建设、虚拟/增强现实应用，后续也可以根据实际需要继续优化，增加新的项目。2017 年重点方向为基础通信和物联网。改造升级中国移动终端公司杭州芯片和终端评测实验室，将其建设成为得到国际权威机构认证的领先的 5G 芯片和终端评测实验室。整合产业链上下游资源，开展产业应用类芯片、模组的研发和应用推广。

9. 建设成都 5G 联创中心开放实验室

依托四川政府与中国移动共同推进 5G 联合创新合作，成都 5G 联创中心开放实验室由中国移动四川公司主导，联合中国移动政企分公司、物联网公司、研究院 3 个内部单位及长虹、华为、爱立信、四川大学、电子科技大学等共同组成。初步规划建设 3 大实验室和 12 大智慧应用。三大实验室包括 5G 新技术研究实验室、5G eMBB 实验室、5G 蜂窝物联网实验室。十二大应用示范项目包括创新创业、智慧城市、智慧环保、智慧交通、智能制造、现代农业、智慧旅游、智慧教育、智慧医疗、智慧警务、虚拟/增强现实应用。已联合中移物联网公司成立四川 NB-IoT 联合实验室，推动工业物联网技术中心落地四川。2017 年重点方向

为工业互联网，在生产过程中应用蜂窝物联网、5G 等技术，开展生产线监控等应用试验，实现智能维护、仓储等，深入了解制造企业对网络、平台、终端的需求，向其提供端到端解决方案。

10. 建设上海 5G 联创中心开放实验室

上海 5G 联创中心开放实验室由中国移动上海公司主导，联合中移物联网公司、政企分公司、杭州研发中心、研究院 4 个内部单位及 mobike、欧孚、上汽等 5 家合作伙伴共同组成。建立一个对外开放平台，以价值为导向开展在重点领域的拓展及合作，联合通信企业及垂直应用行业合作伙伴，共同推进基础通信能力成熟、孵化融合创新应用和产品、构建开放共赢融合生态。本基地将聚焦于两方面工作：一是提供基础的 5G 端到端验证环境及支撑手段，助力产业链各环节的设备验证及成熟；二是提供 5G 应用孵化环境，为参与众创的成员、合作伙伴搭建协作平台，推动产业合作及应用成熟。2017 年重点方向为物联网、车联网、无人机，计划开展智能单车、智能追踪、智能市政、LTE-V2X 试验、网联无人机、5G 联创进校园等合作项目。将基于 NB-IoT、eMTC 的通用模组应用至智能单车、智能追踪、智能市政等项目，开展应用试验，提升用户体验和行业服务质量，形成市政管理应用示范。通过联合上汽、上海汽车城等开展 LTE-V2X 试验，推动芯片、模组成熟，拓展未来应用场景及领域，实现移动通信技术与辅助驾驶和自动驾驶的深度融合，提升智能出行服务体验。

11. 建设广东 5G 联创中心开放实验室

广东 5G 联创中心开放实验室由中国移动广东公司主导，联合中移物联网公司、政企分公司、研究院 3 个内部单位及大疆、比亚迪、华为 3 家合作伙伴共同组成。围绕‘构建全要素参与、全方位支撑的双创服务链条’的总体目标。加快推动高质量的创业就业，促进新技术、新产品、新模式创新发展，推动双创组织模式和服务模式创新，打造特色品牌，形成广东公司特色的高水平高素质的双创人才培养体系，实现科技创新与科技成果转化机制，为公司参与大众创业万众创新总结新经验、探索新路径。广东 5G 联创中心建设前期将重点聚焦网联无人机/智慧停车项目，联合通信行业及垂直应用行业合作伙伴，共同推进网络重构和 5G 基础通信能力逐步成熟，推动创新应用和产品不断融合。联合亿航公司，开展基于通信网络的图传与遥控方面的合作。致力于满足 5G 条件下，在极低时延图传、大规模设备网联等方面对网络的需求。共同推进网联无人机、集群飞行的发展。联合亿车科技，开展基于 NB-IoT 的智能路边停车合作。搭建示范停车街区，推动智慧城市建设发展。

12. 建设江苏 5G 联创中心开放实验室

江苏 5G 联创中心开放实验室由中国移动江苏公司主导，联合中国移动中央研究院、设计院 2 个内部单位及中电科 14 所/55 所/13 所、keysight、爱立信、东南大学移动通信国家重点实验室、南京邮电大学等 10 家主要合作伙伴共同组成。本基地

拟在南京建立室内开放实验室，在苏州、无锡建设试验外场，将积极承接并配合完成公司各项研究任务，做好与其他实验室协同工作；牵头省内 5G 联合创新研发，发挥地域产业优势，聚焦重点领域，支撑省内 5G 生态建设。包括：1、聚焦八大领域：5G 外场测试和组网能力研究、5G 基础通信能力、5G 网络架构/规划和虚拟化研究、工业互联网及其他物联网/车联网、网络安全、5G 大数据、5G 新应用和商业模式研究与成果转化八大重点研究领域；2、搭建合作桥梁：联合通信企业及垂直应用行业合作伙伴，搭建与高校、研究所、其他实验室等外部资源合作的桥梁；3、培育创新能力：孵化融合创新应用和产品，将网络建设、技术指导、孵化运营高效整合，形成 5G 生态核心能力，同时提供开发对接环境，助力合作伙伴快速加入 5G 生态，促进产业整体发展。2017 年重点方向为基础通信、工业互联网、车联网。与国内高频器件和仪表厂商开展紧密合作，分析并提出关键器件的重要指标需求，组织测试验证，推动高频器件产业成熟，弥补国家在民用高频器件领域的短板。将蜂窝物联网、5G 等技术应用至生产环节，完成制造过程中所需的模组开发并开展应用试验，提供端到端解决方案。

13. 建设重庆 5G 联创中心开放实验室

重庆 5G 联创中心开放实验室由中国移动重庆公司主导，联合中国移动中央研究院、物联网公司、政企分公司、杭州研发中心 4 个内部单位及渝新欧、长安、大唐 3 家合作伙伴共同组成。

2017 年重点方向为物联网、车联网。携手中移物联网公司打造了“渝新欧”智慧物流园，该项目是全球首个基于窄带蜂窝物联网的智慧物流试点验证项目园区，落实国家‘一带一路’战略。联合长安共同开展 V2V 场景试验，促进 LTE-V2X 车车直连技术成熟，加速车厂引入 LTE-V2X 模组，形成道路安全场景的应用示范。

14. 建设天津 5G 联创中心开放实验室

天津 5G 联创中心开放实验室由中国移动天津公司主导，与天津滨海新区深度合作，共同研发、落地推动基地建设。以满足人们在居住、工作、休闲和交通等领域的多样化业务需求，不仅包括为用户提供超高清视频、虚拟现实、增强现实、云桌面、在线游戏等极致业务体验，更深入到物联网及各种行业领域，拟以智慧城市建设、智慧医疗、智慧港口运输、智慧交通工具等深度融合，有效满足制造业、政务、医疗、交通运输等垂直行业的多样化业务需求，实现真正的‘万物互联’，进一步与滨海新区共同打造现代制造业和研发转化基地、北方国际航运中心和国际物流中心、宜居生态型新城区的目标等方面提供助力。未来将重点与中新天津生态城、泰达国际心血管医院以及天津港开展相关领域合作项目。

15. 建设美国硅谷 5G 联创中心开放实验室

美国硅谷 5G 联创中心开放实验室由中国移动美国研究所主导，本基地地处硅谷，云集了大量的领先高科技公司的研发部门（如谷歌、苹果、Facebook、LinkedIn、Salesforce、Amazon、

Microsoft、Intel、Qualcomm 等)、世界一流的大学及研究机构 (Stanford、UC Berkeley 等)、全球运营商在硅谷的分支机构 (AT&T、Verizon、DoCoMo、Vodafone、Orange、SKT 等)、世界著名的风投及创新加速器 (如 Andreessen Horowitz、KPCB、Google Venture、Plug-N-Play、500 Startup 等)、以及世界各国在硅谷的创新分支 (如 Canadian、Israel 等)。美研所经过多年的努力经营,和硅谷的创新生态圈有着广泛的互动和合作,拥有建立 5G 开放实验室的优越的外部条件。在技术及人才资源上,美研所汇聚了拥有多年行业经验/研发背景的专业科技人才,不仅能及时地把握发生在硅谷的原创技术及产品创新,在第一时间通过各种行业组织、开源社区及技术交流平台获得第一手的资讯;经过数年积累,目前已经建立了本基地自己的研发计算平台,包括基于 OpenStack 的数据中心实验室、大数据处理及分析平台、机器学习计算平台、基于亚马逊 AWS 的云计算平台及 IoT 技术及产品评估实验室等。

16. 建设瑞典 5G 联创中心开放实验室

瑞典 5G 联创中心开放实验室位于瑞典 Kista,由中国移动与爱立信共建,分为瑞典开放办公区以及远程虚拟工作区,远程虚拟工作区位于中国。开放实验室为创新团队提供爱立信无线接入、云、数据中心、应用开发、DCP 连接管理、IoT 加速器以及部分原型产品支持的能力。本基地专注于 5G 及 IoT 领域的创新,为员工及外部合作方提供场地、资金、技术支持,并开放能力,

支持技术创新发展。目前已有南京智能工厂、阿斯利康合作项目等重点项目。

17. 建设香港 5G 联创中心开放实验室

香港 5G 联创中心开放实验室由中国移动国际公司、香港公司联合主导，位于中国香港，作为海外的开放创新实验室，香港地理位置优越，一方面可以作为集团公司面向国际的 5G 成果展示窗口，携手‘牵手计划’将成果推介给更多海外运营商；另一方面，依托国际公司与香港公司的职能，可在国际漫游、本地物联网应用方面，与潜在的合作伙伴以及高校，开展一系列相关的研究和市场化工作。本基地将助力东南亚乃至全球的合作伙伴加入 5G 生态，刺激 5G 产品的创新孵化。

18. 建设中国移动—清华大学车联网联合实验室

中国移动—清华大学车联网联合实验室基地开展车联网相关的关键科学问题理论与应用攻关，形成一个能够持续开展车联网领域的研发创新、项目孵化、应用示范的能力平台，实现基于车联网的服务模式的完善与智能终端系统升级，提出成功、可行的车联网规模推广的解决方案，为车联网领域的高产出、高效益奠定基础。本基地以解决企业实际问题为导向，整合清华大学与中国移动的优势资源，充分释放双方在人才、资本、信息、技术等创新要素的活力，实现深度合作，力争产出一批标志性成果，创造一批具有世界领先水平的创新应用范例。2017 年，针对车联网技术与智能车辆、车联网数据应用、车联网通信与车载终端

技术展开研究，突破其中的理论难点与核心技术问题，形成可在车联网环境下支持自动驾驶车辆安全、节能、高效行驶的核心算法。未来基于基地的车辆试验平台，在具备车联网通信条件的测试场地内进行算法的实车试验验证，完成相关平台的测试与示范，并基于部分技术形成产业化方案。

19. 建设中国移动—北京师范大学移动学习联合实验室

中国移动—北京师范大学移动学习联合实验室以“结合教育信息化需求、结合中国移动业务发展需求、结合高校的专长”为原则，以解决企业实际问题为导向，整合双方优势资源，充分释放北京师范大学和中国在人才、资本、信息、技术等创新要素的活力，实现深度合作，力争产出一批有全球影响力的标志性成果，创造一批具有世界领先水平的创新应用范例。本基地致力形成一个能够持续开展教育信息化领域的研发创新、项目孵化、应用示范的能力平台，为中国移动开展教育信息化业务提供理论、技术和应用研发以及相关应用示范的支撑，凝聚一流人才，形成国际一流的教育与移动技术融合研究与创新基地，面向教育信息化国家战略，根据“互联网+”时代的特点，推出一批经过检验的、成功的教育信息化产品和解决方案。同时坚持“产、学、研、用”联动，形成从理论研究、原型研发、成果转化、产品落地的产品转化模式，为中国移动教育信息领域的人才培养和进军教育信息服务市场提供支持。

20. 建设中国移动—长安大学车联网联合实验室

中国移动—长安大学车联网联合实验室的研究可分为两个方向，分别为车联网基础设施与车载设备测试、面向交通监管与服务的车联网大数据应用展开研究，两个研究方向相互独立且相辅相成。本实验室开展车联网相关的关键科学问题理论与应用攻关，形成一个能够持续开展车联网领域的研发创新、项目孵化、应用示范的能力平台，实现基于车联网的服务模式的完善与智能终端系统升级，提出成功、可行的车联网规模推广的解决方案，为车联网领域的高产出、高效益奠定基础。本实验室以解决企业实际问题为导向，整合长安大学与中国移动的优势资源，充分释放双方在人才、资本、信息、技术等创新要素的活力，实现深度合作，力争产出一批标志性成果，创造一批具有世界领先水平的产学研创新应用范例。该实验室的研究成果，将对我国发展车联网产业链和推动我国自主创新具有重要的作用；由于本基地研究产品的产业化、规模化，同时带动上下游产业发展，能有效增加社会就业机会，为构建稳定、和谐社会起到良好的作用。

21. 建设中国移动—中南大学移动医疗联合实验室

中国移动—中南大学移动医疗联合实验室以国家级平台为方向，通过五至十年的持续努力，构筑移动医疗基础研究、技术开发、应用推广和高效孵化的科技创新平台，形成面向移动互联的医疗健康信息技术支撑体系，提升医学信息学理论和数据科学技术水平，服从国家战略，兼顾企业和市场需求，在学术科研、

人才培养、成果转化等各个方面成为我国医疗信息化领域的一流实验室，并在国际上形成重要影响力。本实验室自筹建以来始终以国家在医疗卫生领域的最新战略需求为导向，在落实国家“健康中国”和“互联网+”战略；理解和领会教育部对重点实验室建设中坚持的理论与技术创新、跨学科融合发展等基本要求，肩负医疗信息化交叉学科建设和汇聚、培养领域内顶尖人才的重大使命，同时充分考虑中国移动参与建设的联合实验室中必须具备的鲜明市场特色和国际国内移动医疗领域的需求与市场发展，积极推进跨学科研究和实现成果转化，结合临床实际，切实帮助缓解我国人民所面临的看病难、看病贵的难题，满足人民群众不断增长的医疗健康需求。

22. 建设昆明“百万青年”创新基地

云南昆明“百万青年”创新基地以“MM 创新孵化基地”、“爱云咖”线下实体基地和“云创 e 家”线上服务平台模式运营，线下聚集政府、厂商、培训机构、科技园、VC 风头、高校以及外部联合实验室和合作伙伴；线上集成云创业服务，提供企业孵化问题一站式解决方案，为创业孵化发展提供专业线上直通、专家资源支撑、撮合对接、价值评级、金融服务等丰富的终端；配合线下孵化基地，凝聚行业创业生态圈。通过常态化活动的组织和 MM 创新孵化基地的标准化运营，创新项目持续孵化并逐步取得阶段性成长，每月定期开展实习生岗位发布、创客沙龙、创客训练营、艺术沙龙等活动，保障外部创新的持续化运营和品牌构建。

基地以公益性、示范性、专业性为主要特征，致力于开展创新创业文化氛围营造、创新创业指导实践和创新创业孵化等综合服务，成为在校大学生的校内创新创业实践服务平台。同时拓宽合作领域，提供有效资源。引入、对接政府各类公共服务平台、社会各类投融资机构与天使基金等，提供开放的、可快速拓展空间，优质的、高增值配套设施服务，优惠的、远瞻性政策服务三大保障；提供市场网络平台、技术支撑平台、规模化融资平台、高端人力资源平台等四大平台；提供全方位商务服务、开拓性展会等服务、深层次财务法律服务、合作型咨询服务、定制的互动信息服务等五类服务，解决大学生创业团队在企业启动资金、客户资源、合作伙伴、企业管理、政策扶持等方面的后顾之忧。

23. 建设成都 TMT 创新创业孵化创新基地

基地以成都高新区、金牛区双创产业园区为依托，结合成都市“创业天府”行动计划，聚焦 TMT（通信 Telecom、媒体 Media、科技 Technology）三大领域，发挥自有 DCC（大数据 Data、大渠道 Channel、大用户 Customer）三大优势，为双创项目引入行业资源，以构建区域双创生态圈为目的，打造 TMT 创新创业孵化创新基地（以下简称“双创创新基地”），为入孵企业提供创新创业孵化、投融资服务对接、云计算基础服务、应用性能监测、企业管理服务五大创业扶持服务，帮助创业团队寻梦、造梦、圆梦，取得了积极进展。目前基地已建面积 5000 平，自 2016 年运行以来，已得到省、市各级主管单位的认可，获得四川省省级众创空

间、成都市科技企业苗圃等荣誉称号；基地园区企业累计新产生专利 12 项，1 家企业成功挂牌新三板，3 家企业成功获得融资；多家入孵企业及负责人成功申报成都市顶尖创新创业团队以及四川省“千人计划”专家创新领军人才、成都市高层次创业人才。未来，由四川移动和以色列英飞尼迪集团共同打造的基地园区，将以“双创创新基地”为核心、“校园众创空间”为辅助，打造“一体多翼”线下双创服务平台，整合英飞尼迪集团的国际化、市场化能力、生态型创业服务模式和四川移动在大数据、云计算等优势资源为移动互联网、信息安全、电子商务、智慧城市、新媒体创新创业提供直接的全产业链资源支持，形成良性循环，深挖新型数字化服务，引导创业项目向集团公司“大连接战略”和四川省五大高端成长型产业、五大新兴先导型服务业领域发展。

24. 建设珠海智慧城市创新基地

珠海智慧城市创新基地依托移动电话客户规模优势和管道入口优势，构建了“大数据精准筛选目标客户”和“移动互联网渠道规模、便捷、快速、精准、低成本到达目标客户”两大核心竞争力，近 2 年来已与工商局、住规建局、科工信局、交通局、供电局、旅游局、卫计局等政府部门在政务服务、城市规划、人口分析、智慧交通、智慧旅游、智慧教育、医疗信息化等 10 大领域开展了 50 余个大数据项目合作，全面推动政务服务和各行各业转型升级。通过携手珠海市政府占领大数据战略制高点，打造“大数据”核心能力，形成人才和产业的聚集，从而实现珠海

市科技发展的换道超车，走在珠三角国家大数据综合试验区、珠三角世界级智慧城市群的前列。未来珠海智慧城市创新基地将按照珠海市委市政府“创新驱动”和“开放引领”的战略要求，充分发挥自身的大数据和大连接优势，打造智慧城市标杆应用，带动产业发展，助力珠海智慧城市大智慧建设，在大数据、物联网、智慧城市等新经济领域形成产业、人才和资本三大聚集，共同促进城市管理与治理、民生服务和各行各业转型升级，为将珠海打造成为智慧城市全国标杆贡献力量。

25. 建设苏州大数据创新基地

苏州大数据创新基地深入贯彻落实国家与中国移动集团双创工作要求，以服务国家产业转型升级和中国移动业务创新发展为定位，紧抓“大众创业、万众创新”历史机遇，发挥中国移动苏州研发中心的牵引和支撑作用，以前沿技术研发为基础，以科技成果转化为核心，积极打造行业应用示范项目并规模推广。创新基地以重研发、强方案、深服务、创生态为路径，以统筹规划、协同发展、创新驱动、开放合作为原则，汇聚中国移动和苏州研发中心内外部资源，力争建设成为有影响力的国内一流大数据双创创新基地。基地以中国移动苏州研发中心 600 亩园区和 2 万平方米数据中心为依托，结合中国移动“大连接”战略、“江苏省大数据发展行动计划”和“2016-2020 年苏州大数据产业发展规划”，运用大数据、云计算等先进技术，注入中国移动海量数据资源，围绕“产业发展”、“公共服务”和“社会治理”三大领域推广大

数据典型应用。建设研发云开放孵化平台，包括两域（业务域、运营管理域）、三层（基础设施层、公共服务层和应用能力层）产品，为创业者提供低成本、高效率、一站式开放服务。打造一个集创新创业孵化、信息服务对接、大数据托管分析、研发测试服务等能力于一体的产业升级与大数据创新孵化基地。

26. 建设深圳跨境和金融服务应用创新基地

深圳跨境和金融服务应用创新基地是中国移动提供跨境和金融大数据应用领域创新创业孵化服务的专业型线下服务基地，以深圳市前海自贸区为依托，携手深圳众多的金融和互联网企业，运用中国移动（深圳）有限公司在金融风控大数据、支付、清算结算、跨境通信等方面的优势，为创业者提供全球化的跨境流量和通信能力，大数据建模，人工智能算法，个人信用风控，支付类能力接入，打造中国移动跨境和金融信用类大数据服务能力开放平台，为创业者在跨境电商和生活、互联网金融、智慧城市生活等领域提供孵化技术支撑及地方创业政策支持。基地战略定位可概括为“两中心，一支撑”，以跨境连接服务和金融大数据为两个核心，将中国移动大连接服务和数字化服务延伸到跨境服务和金融类服务，以 IT 研发和测评等 IT 服务为支撑。围绕着跨境连接服务，提供跨境漫游流量，跨境清结算和跨境支付等能力开放服务；围绕着金融服务，提供征信，风控等金融大数据服务；此外，为合作伙伴提供良好的 IT 系统支撑服务，如系统开发、测试、监控类 IT 服务，帮助合作伙伴以最小的精力和最

快的迭代速度实现产品，集中于核心技术和业务场景。未来，建成五大能力开放平台。跨境漫游充值和流量开放平台，计费与清算能力开放平台，统一充值和话费支付能力开放平台，软硬件上线测试和 APP 真机测试能力开放平台，面向征信和风控的大数据能力开放平台。同时加上目前已在支撑运营的移动转售业务平台和一级能力开放平台，形成七大能力开放平台。

（四）建设“内外结合”成果转化机制工程

不断完善企业内外部双创成果转化方式，在 2018 年底前，完成 100 个自发式项目、30 个命题式项目成果内部转化，基金投资 5 个项目，合作试验成果带动新技术产业链发展，合作开发成果转化为新能力、新业务。

1. 建立企业内部双创成果转化渠道

提供多元创新入口，提供自发式和命题式两类入口，鼓励员工在行业领域进行自发创新开拓的同时，兼顾企业实际生产运营中的迫切需求。通过发布悬赏命题，引入“张榜”、“打榜”模式，根据命题难度设置悬赏额度，通过“众包”集全员智慧群策群力解决生产运营实际问题，同时发掘选拔稀缺人才、加速人才结构调整助力企业转型发展。通过设置“推广式”命题，充分发挥具有全网运营推广能力的各单位力量，推动优秀自主研发成果落地。

为孵化成果提供多种创新出口，完善内部转化和外部创业两

种成果转化方式。成果内部转化通过在应用单位的持续迭代优化，为公司发现、培育和输送新的业务增长点；外部创业投资采用市场化机制，通过创业投资基金固化和放大公司与团队的业务合作关系，为公司新兴业务发展提供加速服务。

2. 搭建企业外部双创成果转化通道

“和创空间”对外孵化项目：对于集团业务相关、具有较好产业化前景及商业价值的项目可通过创投基金投资方式，分享创业企业快速成长红利；对于与集团业务相关度不高、兼容性不强但具有较好投资价值的双创成果，积极推荐给其他中央企业或外部投资机构。

“5G 联创中心”合作项目：对于与集团业务有较强协同效应的项目，经过联合研发可将产品推向现网或由相关业务部门继续投入资源进行产品优化，最终转化为新能力、新业务。

“创新基地”合作项目：与政府、外部企业合作，聚集行业领先能力与资源，为创新创业者提供不同特色领域的服务与资源，协同创新，共享收益，推动各行各业转型升级。

（五）落实国家提速降费举措工程

中国移动按照《工业和信息化部 国资委关于实施深入推进提速降费、促进实体经济发展 2017 专项行动的意见》（工信部联通信〔2017〕82 号）相关要求，深入推进提速降费工作，为创新创业者或小微企业提供优质优惠网络服务，并重点落实以下几

个方面提速降费举措:

1. 推出“速率倍增行动”，大幅下调互联网专线资费

自 2017 年 5 月 17 日起，互联网专线起步带宽从 2M 上调到 10M，对协议期内带宽 200M 以内的客户，在不增加费用的情况下，经申请速率可免费升至上一档。截至 2017 年 6 月底，互联网专线已惠及企业约 4.2 万家。

2. 推出“小微宽带”特惠产品

自 2017 年 5 月 17 日起，针对小微企业“快捷接入、简单实用”的需求，推出“小微宽带”特惠产品，主要面向商务楼宇、产业园区、酒店宾馆、快递物流、连锁商铺、沿街商铺等资费敏感型小微企业客户。截止 2017 年 6 月底已惠及企业约 14.5 万家

3. 大幅下调国际长途直拨资费

自 2017 年 5 月 1 日起，大幅下调 70 个国家和地区的国际长途直拨资费，其中 21 个国家和地区从 6.88 元/分钟或 1.88 元/分钟下调至 0.49 元/分钟，49 个国家和地区从 6.88 元/分钟或 1.88 元/分钟下调至 0.99 元/分钟。截至 2017 年 6 月底，惠及客户 485 万。

4. 全面下调“一带一路”沿线国家和地区漫游资费

自 2017 年 5 月 1 日起“一带一路”沿线国家和地区漫游资费优惠正式全面推广，沿线全部 64 个国家和地区的国际漫游语音资费下调至 0.99 元/分钟；53 个国家和地区的国际漫游流量资费调整为 30 元/60 元/90 元的包天不限流量资费。截至 2017

年6月底，惠及客户770万人次。

5. 推出全网流量 “任我” 系列资费

为满足大流量用户需求，推出“任我用”、“任我翻”、“任我享”、“任我看”等资费套餐。截至2017年6月底，“任我”系列惠及超过1100万用户。

(六) 完善创新创业人才培养体系工程

根据创新驱动，人才为本等方针，中国移动不断完善创新创业人才培养体系，从人才培养、评价激励、聚集引进三方面入手，促进优秀人才集团内流动，减少企业的人才流出。

1. 人才培养

通过组织型创新，对公司重大科研项目攻坚，极大提升项目团队人才专业能力；通过全员型创新，和创空间为双创团队提供各类创新创业培训与指导，切实提升创客团队实力；双创项目进入成果转化后运营，团队成员流动至应用单位，促进团队成员与应用单位自身人员沟通交流，人才在流动中得到培养。

2. 人才聚集

面向内部定期开展各类双创活动，各专业特长人才聚集孵化，互相学习，互相成长。面向社会开展“创客马拉松”等各类活动，吸引社会优秀人才参与，起人才聚集效用。

3. 人才引进

通过承接外部项目孵化、外部项目合作促进内部人才与外部

人才沟通交流，学习外界先进的开发、营销、管理等经验；通过双创人才交流契机，邀请优秀人才加入公司，增加公司人才竞争力，提升公司实力。

六、实施路线

根据双创示范基地建设总体时间要求，按照“一年建设、两年见效、三年推广”的建设安排，中国移动双创示范基地建设分为探索阶段、深化阶段、推广阶段三个阶段。

（一）探索阶段（2016年6月—2017年3月）

主要工作：有效利用现有资源，完善双创线上能力平台与研发云平台、线下杭州复合型“和创空间”建设，开放优势资源、提供特色服务支撑孵化创新，完善创新体制机制与政策环境，夯实双创发展基础。重点在协同创新机制、创新成果转化机制、拓展资金支持渠道、创新资源开放共享等方面实现突破，进一步完善工作模式与政策体系。

（二）深化阶段（2017年3月—2018年3月）

主要工作：总结完善建设经验和推进模式，结合国内外双创最新趋势，全面拓展双创工作的广度与深度。拓展和创空间，孵化与中国移动主营业务深度融合，制订中国移动各和创空间管理办法和机制，指导各“和创空间”建设及运营。建设“5G 联创

中心”及未来网络技术开放实验室，开展产业联合研发、对外项目孵化，打造和创生态，吸引更加丰富、高质量的外部项目与合作伙伴。重点在拓展双创辐射范围、畅通成果转化渠道、优化双创生态环境、完善绩效评估体系等方面实现突破，实现示范基地的持续改进与总体提升。

（三）推广阶段（2018年3月—2018年12月）

主要工作：向全国输出具有中国移动特色的双创经验，形成在其他地区可复制、可推广的示范基地推广建设模式，实现2-3个示范基地的异地复制。

七、保障措施

（一）设立组织机构

为保障中国移动双创示范基地建设工作的有效推进，中国移动成立中国移动双创示范基地建设领导小组，总体负责集团双创示范基地建设工作。在中国移动双创示范基地建设领导小组下设置中国移动“双创”工作办公室，由集团技术部和投资公司相关人员组成，负责管理协调集团双创示范基地建设中的日常工作。

（二）确保统筹协调

加强统筹协调，强化部门合作、部门与各单位合作，构建各负其责、紧密配合、运转高效的工作体系。省公司、研发机构和

专业公司要加强对本行动计划的贯彻落实和组织保障，结合实际制定配套政策措施，落实相应的人员、组织和职能，确保规划期内各项目标的实现。支持人才在不同部门和不同单位间有效便捷地流动。鼓励各单位积极参与，实现研发资源共享，特色能力对接，以保障实施的效果，统筹安排成果应用和推广。

（三）设立专项资金

“十三五”期间，中国移动统筹 10 亿元专项资金用于创新创业孵化，优化全员型创新创业资金配置。随着工作持续开展逐步加大资金投入，确保创新创业立体化平台建设和创新创业工作有序开展。

（四）后期监督评估

根据平台建设情况、机制运行情况、成果转化情况、双创人才培养情况、双创成功率、推广带动作用、总结推广情况建立中国移动双创示范基地评价指标体系。按照国家发改委关于示范基地建设的有关要求，及时跟踪并对项目进行年度内审，确保项目实施依法合规；建立内部监督机制，指派相关部门按照职责分工对各单位双创示范基地建设任务落实情况实施定期检查，及时总结梳理相关经验教训，科学指导基地进一步建设与运行。

附件 1: 重点工程建设项目清单

序号	项目名称	建设内容	项目进度
1	构建两大双创线上平台	建设六大能力平台及“研发云”平台，开放中国移动特色的基础通信、物联网、互联网、数字内容、数字家庭、业务支撑等能力，以及提供成果共享、展示、试用渠道。	已建
2	探索在线服务众包模式	建设一个面向全社会招募和培训自由职业者、学生、家庭主妇、残障人士等成为会员，借助会员自身电脑、耳机、麦克风等设备就地投入生产运营，执行企业各类服务与营销任务的服务众包模式。	已建
3	建设杭州综合型和创空间	建设一个创新创业孵化服务的综合型线下服务基地，负责线上平台迭代优化及运营、综合性项目孵化、和创生态的构建，建立双创项目全流程管理的U型特色孵化体系，促成项目内外部合作。目前已累计入孵75个初创项目团队。	已建
4	建设重庆物联网和创空间	建设一个专注物联网类技术领域的创新创业孵化服务的孵化基地，为创新创业者们提供“云-管-端”体系化的服务及支撑，包括开源云平台，物联卡及专网，智能硬件及穿戴设备等，为物联网创业提供生态支持。	已建
5	建设广州互联网和创空间	建设一个专注互联网类技术领域的创新创业孵化服务的孵化基地，为双创团队支付类能力、用户信息类能力、通道类能力、云服务类能力、数字内容等五大类能力接入，打造专注于互联网技术领域的青年就业创业扶持生态链和应用产品生态链的“和创空间”孵化基地。	已建
6	建设咪咕文化和创空间	建设一个提供文化创意领域创新创业孵化服务的专业型线下服务基地，包括视讯、数字传媒、音乐、动漫、互动娱乐等五大文化领域。提供一套应用发布、行业交流、资源扶持、风投撮合、就业扶持的闭环创新创业帮扶机制，为文化生态产业带来更多优质内容和创新产品。	已建
7	建设政企行业互联网+和创空间	建设一个聚焦行业信息化市场，总体采取“自主能力+产业合作+投资并购”的策略，以“开放合作，互利共赢”的心态建立三类产品合作模式，共同推动智慧政企信息化发展。同时采用Co-Space合作孵化模式，与爱立信共建“工业互联网+”和创空间。	在建

8	建设昆明“百万青年”创新基地	建设一个专注 MM “百万青年” 创业大赛的创新创业孵化服务基地，提供企业孵化问题一站式解决方案，为创业孵化发展提供专业线上直通、专家资源支撑、撮合对接、价值评级、金融服务等丰富的终端；配合线下孵化基地，凝聚行业创业生态圈。	已建
9	建设成都 TMT 创新孵化创新基地	建设一个专注 TMT 领域的创新创业孵化服务基地，为入孵企业提供创新创业孵化、投融资服务对接、云计算、应用性能监测、创业导师辅导、企业管理服务六大园区服务，解决 F&S（资金、规模）两大创业难题。	已建
10	建设珠海智慧城市创新基地	建设一个专注大数据领域的创新创业孵化服务基地，在政务服务、城市规划、人口分析、智慧交通、智慧旅游、智慧教育、医疗信息化等 10 大领域开展了 50 余个大数据项目合作，全面推动政务服务和各行各业转型升级。	已建
11	建设苏州大数据创新基地	建设一个专注大数据领域的创新创业孵化服务基地，为创业者提供低成本、高效率、一站式开放服务。打造一个集创新创业孵化、信息服务对接、大数据托管分析、研发测试服务等能力于一体的产业升级与大数据创新孵化基地。	拟建
12	建设深圳跨境和金融服务应用创新基地	建设一个专注跨境和金融服务领域的创新创业孵化服务基地，为创业者提供支付类能力，全球化的跨境流量和通信能力，大数据建模，人工智能算法，个人信用风控等能力接入，打造中国移动跨境和金融大数据服务能力开放平台。	拟建
13	建设北京 5G 联创中心开放实验室	建设开放的测试环境与平台，从而聚集产业资源，拓展跨行业合作伙伴；开展与垂直行业合作伙伴的深度合作及创新，孵化 5G 融合创新业务及产品；联合产业开放优质通信资源与能力，助力行业合作伙伴和社会大众创新创业。	已建
14	建设青岛 5G 联创中心开放实验室	建设基于 5G 新技术的网络部署与产品业务方案的验证测试，如面向智慧城市/社区环境下的 D2D、UDN、毫米波技术研究与应用可考虑作为技术合作的方向。	已建
15	建设杭州 5G 联创中心开放实验室	建设五大实验室包括 5G 新技术研究实验室、5G 网络实验室、5G 芯片和终端评测实验室、大数据技术应用实验室和云计算技术应用实验室。十二大应用示范项目包括创新创业、智慧城市、智慧环保、智慧交通、智能制造、现代农业、智慧旅游、智慧教育、智慧医疗、	已建

		智慧警务、新型云计算基础设施建设、虚拟/增强现实应用	
16	建设成都 5G 联创中心 开放实验室	建设以交通物流、教育、金融、医疗、党政军、工业互联网等几大领域行业通用平台、产品、解决方案的研发为主，向中国移动政企分公司及各省公司提供优质的研发支撑服务，逐步拓展至农业、能源、旅游等各垂直领域，成为中国移动面向垂直领域拓展提供相应产品及服务能力的主体。	在建
17	建设上海 5G 联创中心 开放实验室	建设一个对外开放平台，以价值为导向开展在重点领域的拓展及合作，联合通信企业及垂直应用行业合作伙伴，共同推进基础通信能力成熟、孵化融合创新应用和产品、构建开放共赢融合生态。提供基础的 5G 端到端验证环境、5G 应用孵化环境，为参与众创的成员、合作伙伴搭建协作平台，推动产业合作及应用成熟。	已建
18	建设广东 5G 联创中心 开放实验室	建设推动高质量的创业就业，促进新技术、新产品、新模式创新发展，前期将重点聚焦网联无人机/智慧停车项目，联合通信行业及垂直应用行业合作伙伴，共同推进网络重构和 5G 基础通信能力逐步成熟，推动创新应用和产品不断融合。	在建
19	建设江苏 5G 联创中心 开放实验室	建设聚焦 5G 八大领域，联合通信企业及垂直应用行业合作伙伴，搭建与高校、研究所、其他实验室等外部资源合作的桥梁，形成 5G 生态核心能力，同时提供开发对接环境，助力合作伙伴快速加入 5G 生态，促进产业整体发展。	在建
20	建设重庆 5G 联创中心 开放实验室	建设基于车联网、物联网领域 5G 联创中心。促进 LTE-V2X 车车直连技术成熟，加速车厂引入 LTE-V2X 模组，形成道路安全场景的应用示范。	在建
21	建设天津 5G 联创中心 开放实验室	建设以智慧城市建设、智慧医疗、智慧港口运输、智慧交通工具等深度融合，有效满足制造业、政务、医疗、交通运输等垂直行业的多样化业务需求，实现真正的“万物互联”，进一步与滨海新区共同打造现代制造业和研发转化基地、北方国际航运中心和国际物流中心、宜居生态型新城区的目标等方面提供	在建

		助力。	
22	建设美国硅谷 5G 联创中心开放实验室	建设和硅谷的创新生态圈有着广泛的互动和合作，汇聚了拥有多年行业经验/研发背景的专业科技人才的开放实验室，建立了本基地自己的研发计算平台，包括 OpenStack 的数据中心实验室、大数据处理及分析平台、机器学习计算平台、基于亚马逊 AWS 的云计算平台及 IoT 技术及产品评估实验室等。	已建
23	建设瑞典 5G 联创中心开放实验室	建设为创新团队提供爱立信无线接入、云、数据中心、应用开发、DCP 连接管理、IoT 加速器以及部分原型产品支持的能力。本基地专注于 5G 及 IoT 领域的创新，为员工及外部合作方提供场地、资金、技术支持，并开放能力，支持技术创新发展。	已建
24	建设香港 5G 联创中心开放实验室	建设吸引海外创新团队入孵、推进我公司 5G 技术、产品及业务成熟的责任，而且有着将公司的 5G 创新成果展示、向其它 5G 开放实验室评估推荐海外 5G 创新合作伙伴、向投资公司评估推荐有核心技术的创新公司的重任。	在建
25	建设中国移动—清华大学车联网联合实验室	建设开展车联网相关的关键科学问题理论与应用攻关，形成一个能够持续开展车联网领域的研发创新、项目孵化、应用示范的能力平台，实现基于车联网的服务模式的完善与智能终端系统升级，提出成功、可行的车联网规模推广的解决方案，为车联网领域的高产出、高效益奠定基础。	已建
26	建设中国移动—北京师范大学移动学习联合实验室	建设以解决企业实际问题为导向，整合双方优势资源，充分释放北京师范大学和中国在人才、资本、信息、技术等创新要素的活力，实现深度合作，力争产出一批有全球影响力的标志性成果，创造一批具有世界领先水平的创新应用范例。	已建

27	建设中国移动—长安大学车联网联合实验室	建设以解决企业实际问题为导向，整合长安大学与中国移动的优势资源，充分释放双方在人才、资本、信息、技术等创新要素的活力，实现深度合作，力争产出一批标志性成果，创造一批具有世界领先水平的产学研创新应用范例。该实验室的研究成果，将对我国发展车联网产业链和推动我国自主创新具有重要的作用。	已建
28	建设中国移动—中南大学移动医疗联合实验室	建设构筑移动医疗基础研究、技术开发、应用推广和高效孵化的科技创新平台，形成面向移动互联网的医疗健康信息技术支撑体系，提升医学信息学理论和数据科学技术水平，服从国家战略，兼顾企业和市场需求，在学术科研、人才培养、成果转化等各个方面成为我国医疗信息化领域的一流实验室。	已建

附件 2：“双创”制度文件制定情况

序号	制度文件名称	已完成/制定中	出台时间
1	中国移动孵化式创新创业工作管理办法	已完成	2016 年 7 月 12 日
2	中国移动孵化式创新创业工作实施细则	已完成	2016 年 7 月 14 日
3	中国移动集团公司“双创”自发式项目成果内部转化出孵流程	已完成	2017 年 3 月 15 日
4	中国移动通信集团公司“双创”内部转化项目奖金设置标准与评价方法(试行)	已完成	2017 年 3 月 15 日
5	中国移动科技创新成果推广管理办法(暂行)	已完成	2007 年 10 月 12 日
6	中国移动科技成果鉴定管理办法(暂行)	已完成	2008 年 5 月 9 日
7	中国移动质量管理(QC)小组活动管理办法	已完成	2008 年 2 月 3 日
8	中国移动通信集团公司科技创新评审专家库专家评委管理办法(试行)	已完成	2008 年 3 月 7 日
9	中国移动通信集团公司专利管理办法	已完成	2009 年 9 月 20 日
10	中国移动科技进步及业务服务创新奖励办法	已完成	2010 年 9 月 7 日
11	中国移动通信集团公司技术咨询委员会专业领域专家组活动管理办法(暂行)	已完成	2013 年 11 月 22 日
12	中国移动管理创新活动管理办法	已完成	2014 年 12 月 27 日

13	中国移动省公司科技创新工作评估管理办法（2015年版）	已完成	2015年3月31日
14	中国移动通信集团公司专利奖励管理办法	已完成	2015年6月24日
15	中国移动通信集团公司专利奖励管理办法实施细则	已完成	2015年11月16日
16	中国移动研发项目管理办法	已完成	2016年9月29日
17	中国移动通信集团公司“双创”推广式命题管理细则	制订中	---